



その分野の第一人者が解説！

10月17日(土) 4時限 14:45～16:15

ポップカルチャーによる地域創生のマーケティングについて学ぼう

三浦 俊彦 先生

対面&オンライン開催

90分で学べる！地域創生のマーケティングのポイント

今回は、ポップカルチャー&地域創生の専門研究者に「日本マンガ・アニメの強さの秘密」や「地域ブランドの確立」について事例を示しながら分かりやすく解説していただきます。

概要

- ・ジャパニーズ・ポップカルチャーとは
- ・日本マンガ・アニメの強さの秘密とは
- ・地域ブランドの確立の仕方とは
- ・地域創生にJPCが果たす役割とは
- ・各地の事例を見てみよう

対象者 在学生、教職員、卒業生、保護者、社会人、高校生

形式

- ・対面(聖徳大学 1号館 B1F 1055教室)
- ・オンライン(Teams)
- ※リンク送付先のメールアドレスをお知らせください。
- ※詳細は申込者に追ってご連絡いたします。

参加費 無料(学外含む)

申込み

10月16日(金)17時までにURLかQRコードから申込
<https://forms.office.com/r/kLpxUJ10Wv>

窓口

聖徳大学 キャリア支援課
☎047-365-7451 ✉career@wa.seitoku.ac.jp



こんな方におすすめ！

- ・「ポップカルチャー」に興味のある方
- ・「地域創生」に関心のある方
- ・地域ブランド戦略について学びたい方
- ・JPCマーケティングに関心のある方

講師からのメッセージ

知識ゼロでも大丈夫です。
皆さんが住む町の地域創生の可能性を
広げるきっかけになればと思います！

プロフィール

三浦 俊彦 先生

慶応義塾大学商学部&大学院卒業(博士、商学)。コロンビア大学、パリ高等商科大学、イリノイ州立大学などの研究員・教員を経て、1999年から中央大学商学部教授。
著書・共著書：『ジャパニーズ・ポップカルチャーマーケティング戦略』『ポップカルチャーによる地域創生のマーケティング』『文化を競争力とするマーケティング』ほか多数。



【2026年度】今後の開催予定 ※上記のURLかQRコードから参加申込可能

11月14日(土曜4限) 起業について学び、キャリア形成に繋げよう

特命BFL教授
荒木真喜子 先生

起業支援のプロであり大学で起業教育を柱とする授業を担当。

12月05日(土曜4限) 日本人が海外で働く・生活するために知っておくべきことは？

佐々木亮太さん、
佐々木宏美さん

アミューズメント&スポーツ関連企業のヨーロッパ本部(英国)に6年駐在。