

【第1回】10月25日(土) 4時限 14:45~16:15

「私の営業遍歴」

ピアノ国内シェアNo.1を目指して

【第2回】11月1日(土) 4時限 14:45~16:15

「私の営業遍歴」

ShigeruKawaiグランドピアノ ブランディングの構築



<講師> 日下 昌和 氏 (元 株式会社河合楽器製作所 役員)

<主催> 聖徳大学・聖徳大学短期大学部 <後援> 松戸市、松戸商工会議所

「選ばれるピアノ」の魅力は、舞台裏にもある。

世界100カ国以上に展開する日本有数の老舗楽器メーカー「河合楽器製作所 (KAWAI)」

静岡県で作られている高品質なグランドピアノは世界中の演奏者から愛されています

今回はピアノを題材に営業やブランディングについて理解を深めましょう♪

概要

第1回	<ul style="list-style-type: none">・営業について・ピアノ国内シェア1位を目指したいきさつ・シェアNo.1に向けた取り組み
第2回	<ul style="list-style-type: none">・シェアNo.1を目指すための「フラッグシップモデルのブランド化」・ブランド化に向けた取り組みの数々・心に残った言葉

こんな方におすすめ!

- ・音楽関連の仕事や楽器業界に就職したい
- ・営業職について知りたい
- ・トップマネジメントリーダーシップを学びたい
- ・ブランディングについて学びたい
- ・モノづくりの考え方を学びたい
- ・音楽やピアノに興味がある



日下 昌和 (くさか まさかず) 氏のプロフィール

1976年に株式会社河合楽器製作所に入社。営業政策室長、関東支社長、国内統括部長兼カワイ音楽振興会専務理事、専務取締役国内営業担当を経て、2023年に顧問に就任。同社を代表するグランドピアノ「Shigeru Kawai (シゲル カワイ)」シリーズ発売時のプロジェクトに関わる。現在は、Kミュージック代表として楽器販売・調律・コンサート企画に携わる。

申込について	対象	在学生、教職員、卒業生、保護者、社会人、高校生	参加費	無料
	形式	対面(聖徳大学1号館B1F1055教室)のみ ※詳細は申込者に追ってご連絡いたします。 ※両日参加、またはどちらか1日のみの参加も可能	申込方法	各回前日17:00までにQRコードかURLから回答
	窓口	聖徳大学 キャリア支援課 ☎ 047-365-7451 ✉ career@wa.seitoku.ac.jp		https://forms.office.com/r/sWX52U5uAv



“Shigeru Kawai (シゲル カワイ)”とは?

熟練の職人が時間と手間をかけて国内で製造している最高級グランドピアノシリーズ。世界中のプロ奏者に選ばれ、ショパン国際ピアノコンクールをはじめとした著名な国際コンクールで評価されている。